



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

**RAPPORTO DI VALUTAZIONE PER
L'ANNUALITA' 2022**

POR FESR 2014-2020

REGIONE LOMBARDIA

Rapporto di valutazione tematico

**Asse III - Promuovere la competitività delle
piccole e medie imprese**

Maggio 2023

Sommario

APPROFONDIMENTO TEMATICO. BANDO AL VIA - AGEVOLAZIONI LOMBARDE PER LA VALORIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI AZIENDALI: FOLLOW UP SUGLI EFFETTI PRODOTTI	3
SINTESI DELLE RISULTANZE DELL'INDAGINE	5
PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE	14

APPROFONDIMENTO TEMATICO. BANDO AL VIA - AGEVOLAZIONI LOMBARDE PER LA VALORIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI AZIENDALI: FOLLOW UP SUGLI EFFETTI PRODOTTI

Caratteristiche della misura e obiettivi dell'approfondimento

L'iniziativa **AL VIA - Agevolazioni Lombarde per la Valorizzazione degli Investimenti Aziendali** ha inteso supportare nuovi investimenti da parte delle PMI con la finalità di rilanciare il sistema produttivo e facilitare la fase di uscita dalla crisi socio-economica che ha investito anche il territorio lombardo. L'iniziativa a seguito dell'emergenza dovuta all'epidemia Covid-19 ha inoltre facilitato le imprese nella riconversione dei processi produttivi connessi all'emergenza sanitaria e al mutato paradigma socioeconomico.

Il Bando ha finanziato investimenti produttivi, incluso l'acquisto di macchinari, impianti e consulenze specialistiche inseriti in piani di sviluppo aziendale capaci di evidenziare, da un lato un'analisi dettagliata dello scenario di riferimento sia interno che esterno all'impresa e, dall'altro, la definizione di una strategia volta a ripristinare le condizioni ottimali di produzione, a massimizzare l'efficienza nell'utilizzo di fattori produttivi (i.e. energia e acqua), a ottimizzare la produzione e gestione dei rifiuti favorendo anche la chiusura del ciclo dei materiali, a garantire la salubrità dei luoghi di lavoro, la sicurezza dei processi produttivi e a pianificare azioni di crescita sui mercati sia nazionali che internazionali. L'intervento ha sostenuto piani di sviluppo finalizzati al rilancio di aree produttive e quegli investimenti necessari per consentire gli imprescindibili livelli di sicurezza anche in relazione alle misure adottate di contrasto alla pandemia.

L'iniziativa ha previsto un intervento agevolativo costituito da un finanziamento a medio-lungo termine concesso dai Soggetti Finanziatori assistito da una garanzia a valere sul Fondo di Garanzia e da un contributo in conto capitale.

AL VIA è stato strutturato su tre differenti linee: • **Linea Sviluppo Aziendale** che ha finanziato investimenti su programmi di ammodernamento e ampliamento produttivo realizzati nell'ambito di generici piani di sviluppo aziendale; • **Linea Rilancio Aree Produttive** che ha finanziato investimenti per lo sviluppo aziendale basati su programmi di ammodernamento e ampliamento produttivo legati a piani di riqualificazione e/o riconversione territoriale di aree produttive; • **Linea Investimenti Aziendali Fast** che finanziato investimenti su programmi di ammodernamento e ampliamento produttivo compresi quelli legati all'adeguamento ai nuovi protocolli sanitari e di sicurezza in seguito all'emergenza Covid-19.

L'attuale approfondimento sul bando **AL VIA - Agevolazioni Lombarde per la Valorizzazione degli Investimenti Aziendali**, che segue quanto precedentemente realizzato nel 2021, si focalizza unicamente sui progetti *chiusi* nel periodo tra il 2017 e il 2022 e ha l'obiettivo di identificare gli impatti e gli effetti del finanziamento sulle attività imprenditoriali e le relative ricadute economiche.

Principali caratteristiche dei progetti realizzati

Gli interventi di investimento che si sono conclusi nel periodo 2017-22 sono complessivamente 500. In riferimento alla linea d'intervento i progetti sono stati in larga maggioranza realizzati all'interno della *Linea Sviluppo Aziendale*, solo in minima parte hanno riguardato la linea dedicata al *Rilancio delle aree produttive* e quella dedicata agli *Investimenti aziendali fast*.

Linea di intervento (31.12.2022)

Linea	n. imprese
Sviluppo Aziendale	445
Rilancio Aree Produttive	8
Investimenti Aziendali Fast	47
Totale	500

Fonte: Elaborazione dati Regione Lombardia 2022

La maggioranza dei progetti è stata realizzata in Provincia di Brescia (35%, 173), Bergamo (18%, 92) e Milano (11%, 54).

Suddivisione territoriale dei progetti (31.12.2022)

Provincia	n. progetti
Bergamo	92
Brescia	173
Como	8
Cremona	43
Lecco	30
Lodi	3
Mantova	16
Milano	54
Monza e della Brianza	30
Pavia	13
Sondrio	14
Varese	24
Totale	500

Fonte: Elaborazione dati Regione Lombardia 2022

La durata prevista dei progetti è stata prevalentemente (84%) compresa all'interno dei 12 mesi (il 16% tra 0-6 mesi e il 68% tra i 7-12 mesi). Il 15% ha invece avuto una durata superiore (13-18 mesi).

Linea di intervento (31.12.2022)

Durata	n. progetti
0-6 mesi	82
7-12 mesi	340
13-18 mesi	75
19-24 mesi	2
più di 30 mesi	1
Totale	500

Fonte: Elaborazione dati Regione Lombardia 2022

Attraverso il bando sono stati presentati complessivamente investimenti pari a 360 milioni di euro, mentre i contributi ammessi ammontano a 44,8 milioni e i finanziamenti a 275,8 milioni. Le imprese del territorio di bresciano hanno presentato investimenti per circa 123,8 milioni di euro, quelle nelle bergamasca per 67,3 milioni e quelle sul territorio di Milano per 34,4 milioni.

In termini di contributi ammessi, in Provincia di Brescia sono stati 15 milioni, a Bergamo 8,5 milioni e a Milano 2,7 milioni. Sono stati ammessi finanziamenti pari a 99,6 milioni nella provincia di Brescia, di 51,2 milioni a Bergamo e 26,5 milioni a Milano.

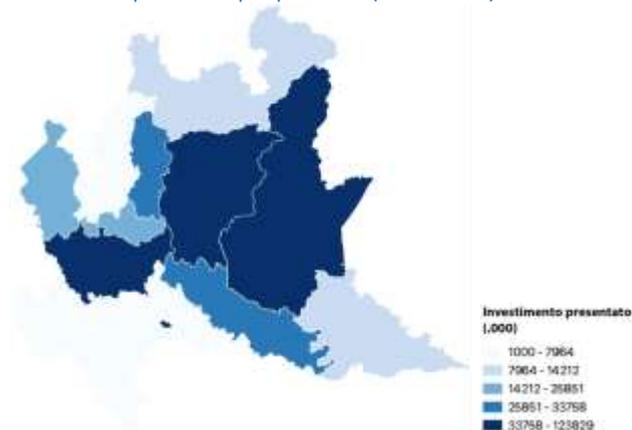
Sintesi economica per provincia (31.12.2022)

Provincia	Investimento presentato	Contributo ammesso	Finanziamento ammesso
Bergamo	67.339.257,57 €	8.551.286,07 €	51.266.736,00 €
Brescia	123.828.995,93 €	15.092.800,01 €	99.606.877,73 €
Como	5.106.247,05 €	631.014,27 €	4.226.511,36 €
Cremona	30.883.857,00 €	3.992.932,24 €	23.929.830,42 €
Lecco	28.801.904,08 €	3.666.914,63 €	18.851.744,76 €
Lodi	1.070.789,70 €	152.592,41 €	864.689,11 €
Mantova	9.373.220,00 €	1.215.083,41 €	7.370.367,09 €
Milano	34.475.899,25 €	3.858.789,32 €	26.530.046,14 €
Monza e della Brianza	19.281.990,55 €	2.771.748,14 €	14.754.391,55 €
Pavia	7.612.114,10 €	813.410,92 €	5.246.373,19 €
Sondrio	10.831.961,00 €	1.510.936,18 €	8.350.195,96 €
Varese	21.425.283,00 €	2.629.116,64 €	14.835.099,84 €
Totale	360.031.519,23 €	44.886.624,24 €	275.832.863,15 €

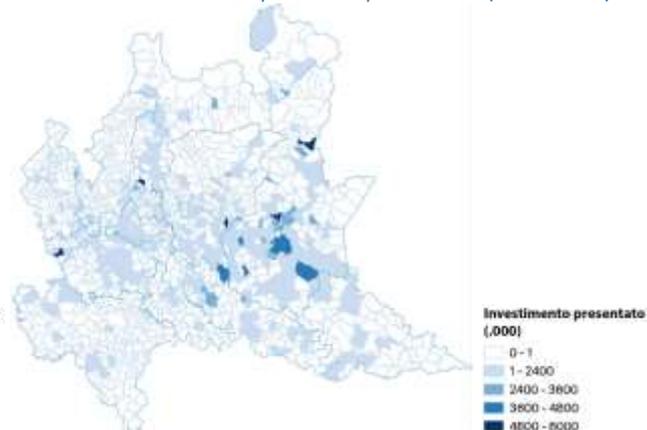
Fonte: Elaborazione dati Regione Lombardia 2022

Di seguito è proposta la mappatura territoriale, per provincia e comune sede operativa delle imprese beneficiarie, relativamente agli investimenti presentati, ai contributi concessi e ai finanziamenti ammessi da Regione Lombardia.

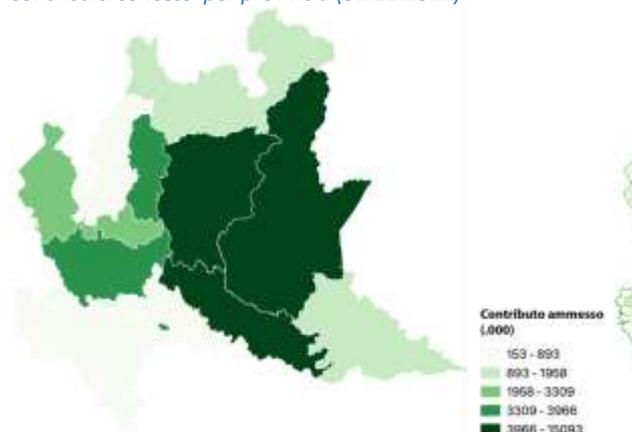
Investimenti presentati per provincia (31.12.2022)



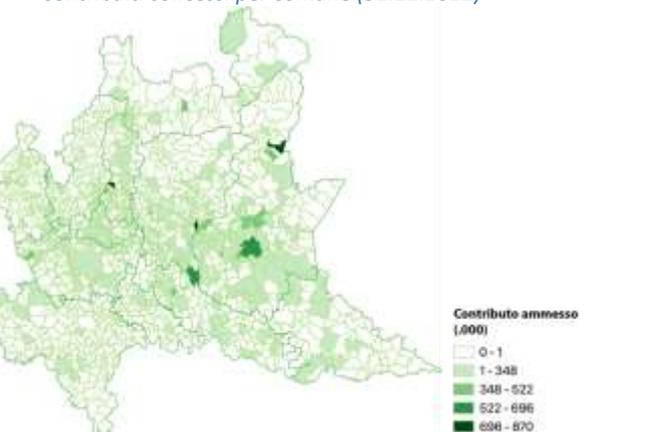
Investimenti presentati per comune (31.12.2022)



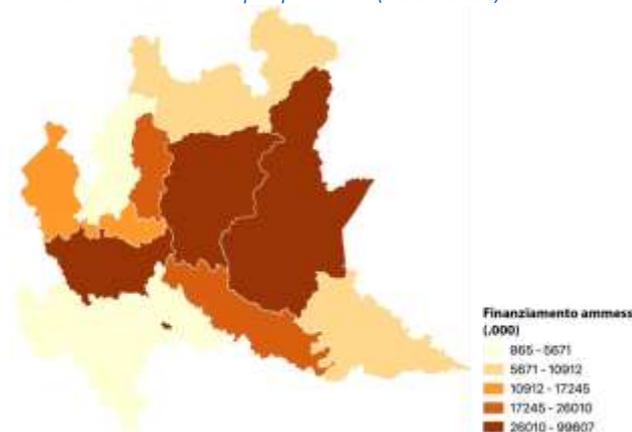
Contributi concessi per provincia (31.12.2022)



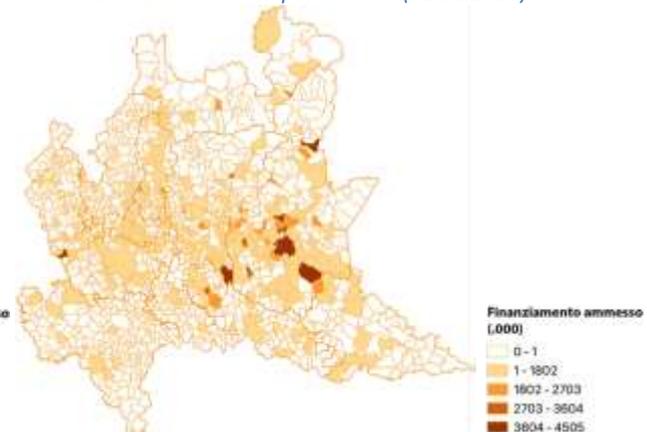
Contributi concessi per comune (31.12.2022)



Finanziamenti ammessi per provincia (31.12.2022)



Finanziamenti ammessi per comune (31.12.2022)



Fonte: Elaborazione dati Regione Lombardia 2022

Nella sezione che segue sono riportati i dati e le informazioni emerse nella realizzazione della survey online. Le informazioni sono state organizzate in una sezione relativa all'anagrafica dei rispondenti e una relativa alle caratteristiche del progetto realizzato.

SINTESI DELLE RISULTANZE DELL'INDAGINE

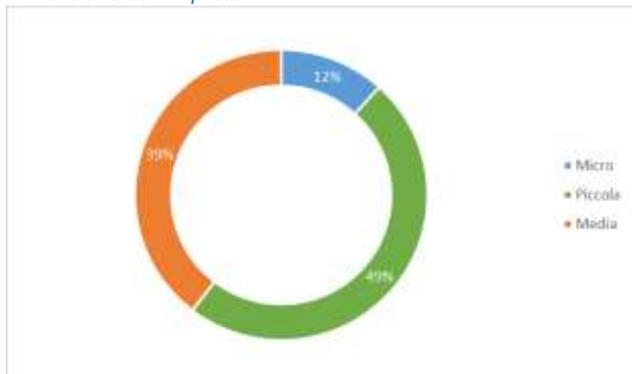
Anagrafica dei rispondenti

Alla rilevazione online hanno risposto complessivamente 154 imprese beneficiarie degli interventi previsti dal bando AL VIA su un totale di 500 progetti conclusi (30,8%) come riportato nel paragrafo precedente.

La dimensione delle imprese rispondenti è per il 49% (75) quella piccola e per il 39% (61) quella media. Le micro imprese sono complessivamente il 12% (18) dei rispondenti.

Le imprese rispondenti hanno la propria sede operativa prevalentemente sul territorio della provincia di Bergamo (28%) e in quello di Brescia (21%). La provincia di Cremona e quella di Milano hanno rispettivamente il 10% delle imprese beneficiarie del bando.

Dimensione dell'impresa



Provincia sede dell'impresa



Fonte: Elaborazione dati survey 2022

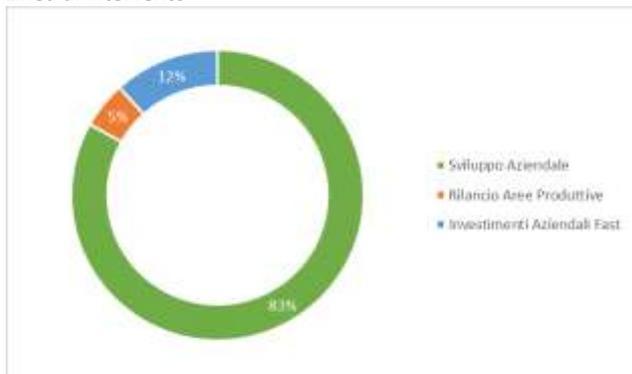
Relativamente al settore produttivo le rispondenti sono appartenenti nella quasi totalità dei casi a quello relativo alle attività manifatturiere (C), solo una piccola quota è relativa alle costruzioni (F), ai servizi di informazione e comunicazione (J) e alle attività professionali, scientifiche e tecniche (M).

Informazioni sul progetto

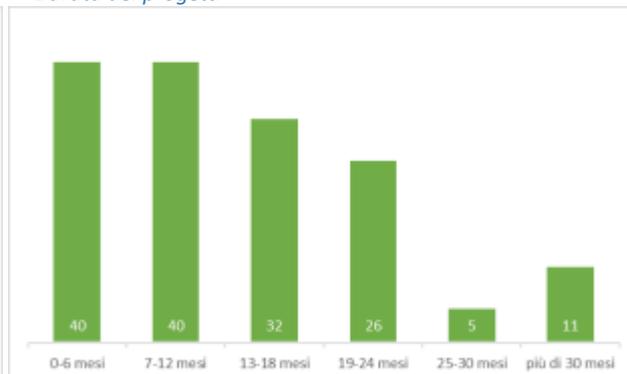
Le imprese rispondenti hanno aderito in via maggioritaria alla linea sviluppo aziendale del bando AL VIA (83%, 123) mentre il 12% (18) alla linea investimenti aziendali fast e il 5% (8) alla linea rilancio aree produttive.

In relazione alla durata di realizzazione dei progetti si evidenzia come quelli compresi tra 0-12 mesi siano il 52% (26% fino ai 6 mesi e il 26% fino ai 12 mesi). I progetti che hanno avuto una durata fino ai 24 mesi sono complessivamente il 38% (21% tra 13-18 mesi e 17% tra i 19-24 mesi). I progetti con una durata più lunga sono il 10% (3% fino a 30 mesi e 7% oltre i 30 mesi).

Linea di intervento



Durata dei progetti



Fonte: Elaborazione dati survey 2022

La relazione dei progetti realizzati con le Aree di Specializzazione Intelligente Regionale (S3) è stata in larga maggioranza relativa al *manfatturiero avanzato* (91%), così come la relazione la relazione degli interventi sviluppati con gli Ecosistemi Lombardi dell'Innovazione è, chiaramente, relativa alla *manifattura avanzata*.

Area di specializzazione S3

Area S3	n. imprese
Aerospazio	-
Agroalimentare	5
Eco-industria	3
Industrie creative e culturali	1
Industria della salute	2
Manfatturiero avanzato	141
Mobilità sostenibile	2
Totale	154

Fonte: Elaborazione dati survey 2022

Ecosistemi lombardi dell'innovazione

Ecosistemi	n. imprese
Nutrizione	-
Salute e life science	3
Cultura e conoscenza	-
Connettività e informazione	2
Smart mobility e architecture	2
Sostenibilità	5
Sviluppo sociale	1
Manifattura avanzata	141
Totale	154

Fonte: Elaborazione dati survey 2022

La tipologia di interventi realizzati (erano possibili più risposte) fa prevalentemente riferimento all'*acquisto di macchinari, impianti specifici e attrezzature, arredi nuovi di fabbrica necessari per il conseguimento delle finalità produttive*. Le imprese hanno, inoltre, *acquistato sistemi gestionali integrati (software & hardware)* e realizzato *opere murarie, di bonifica e di impiantistica* finalizzate anche all'introduzione di criteri di ingegneria antisismica.

Intervento realizzato dalle imprese beneficiarie

Intervento	n. imprese
Acquisto di macchinari, impianti specifici e attrezzature, arredi nuovi di fabbrica necessari per il conseguimento delle finalità produttive	143
Acquisto di sistemi gestionali integrati (software & hardware)	49
Acquisizione di marchi, di brevetti e di licenze di produzione	2
Realizzazione di opere murarie, opere di bonifica, impiantistica e costi assimilati, anche finalizzati all'introduzione di criteri di ingegneria antisismica	32
Acquisto di proprietà/diritto di superficie in relazione ad immobili destinati all'esercizio dell'impresa	3
Acquisto di macchinari relativi ai sistemi di misurazione e controllo della temperatura corporea a distanza, anche con sistemi di rilevazione biometrica	-
Acquisto di sistemi software e sistemi IOT per il distanziamento e la sicurezza dei lavoratori connessi alle esigenze normative in ambito sanitario	3
Realizzazione di interventi strutturali all'impianto di aerazione della struttura finalizzate al miglioramento della sicurezza sanitaria	1
Rimodulazione e ri-progettazione del layout degli spazi di/per lavoro connessi alle esigenze normative in ambito sanitario	4

Fonte: Elaborazione dati survey 2022

In relazione agli interventi realizzati questi hanno fatto riferimento in maggioranza allo *sviluppo di modelli di manifattura 4.0*: questo elemento sottolinea l'importanza di investimenti in sistemi produttivi sempre più tecnologicamente avanzati.

Un numero contenuto di imprese ha inoltre sviluppato *progetti ad alta capacità aggregativa* e di implementazione di *sistemi di certificazione ambientale delle organizzazioni, dei processi produttivi e/o dei prodotti*.

Ambiti di intervento correlati

Ambiti correlati	n. imprese
Sviluppo di modelli di Manifattura 4.0	119
Sviluppo di progetti ad elevata capacità aggregativa	7
Sviluppo di progetti che abbiano compreso l'implementazione di sistemi di certificazione ambientale delle organizzazioni, dei processi produttivi e/o dei prodotti	4
Sviluppo di progetti di investimento sviluppati sull'area espositiva "Expo"	-

Fonte: Elaborazione dati survey 2022

I progetti di investimento realizzati dalle imprese beneficiarie hanno anche riguardato lo sviluppo di attività volte a *migliorare la sicurezza dei processi produttivi*, l'implementazione di *azioni dedicate di crescita su mercati nazionali e internazionali* e attività volte a *massimizzare l'efficienza energetica* delle PMI e dei relativi processi produttivi.

Seppure in maniera minore gli investimenti hanno riguardato, anche, attività volte a *migliorare la salubrità dei luoghi di lavoro* (in alcuni casi i progetti hanno attraversato la crisi sanitaria) e azioni per lo *sviluppo del capitale umano*.

Interventi progettuali correlati

Interventi correlati	n. imprese
Azioni volte a massimizzare l'efficienza energetica	59
Attività volte a migliorare la salubrità dei luoghi di lavoro	15
Attività volte a migliorare la sicurezza dei processi produttivi	77
Attività per lo sviluppo del capitale umano	14
Attività volte allo sviluppo di condivisione e risorse e conoscenze con altre imprese	2
Azioni di crescita sui mercati nazionali ed internazionali	63

Fonte: Elaborazione dati survey 2022

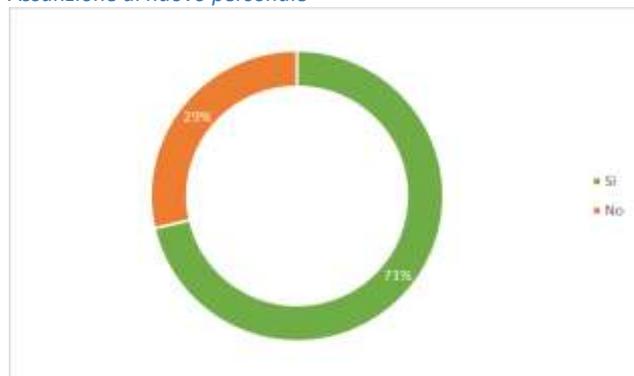
Esiti del progetto

In questa sezione sono riportate le indicazioni emerse circa gli esiti e le risultanze del progetto finanziato, in particolare i risultati sono stati raggruppati su tre tematiche specifiche: ● crescita e competitiva dell'attività imprenditoriale; ● prodotti realizzati; ● impatti progettuali sul territorio; ● effetti del finanziamento.

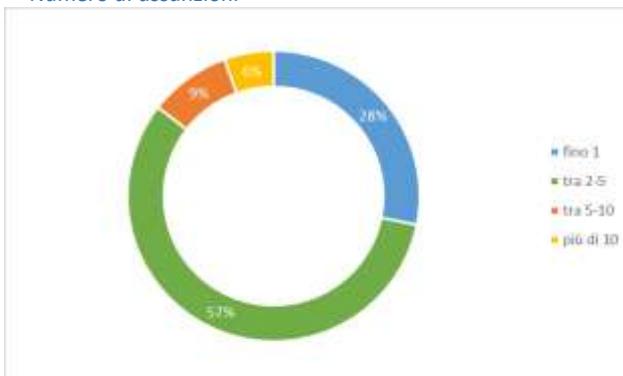
Tema: Crescita e competitività dell'attività imprenditoriale

L'investimento realizzato grazie al bando ha contribuito all'assunzione di nuovo personale nel 71% dei casi (110 imprese): il 57% (63) dei rispondenti ha dichiarato di avere effettuato da 2-5 nuovi inserimenti, il 28% (31) ha effettuato, invece, un'assunzione. Dieci imprese (9%) hanno effettuato tra 5-10 nuovi inserimenti e sei (6%) più di 10. In relazione alle caratteristiche dei nuovi assunti queste sono state prevalentemente relative a figure tecniche capaci di gestire al meglio gli aspetti innovativi e tecnologici introdotti nei processi produttivi. Alcuni rispondenti segnalano la difficoltà di assumere profili professionali adeguati alle esigenze dell'impresa.

Assunzione di nuovo personale



Numero di assunzioni



Fonte: Elaborazione dati survey 2022

Le assunzioni sono state nel 69% dei casi (76 imprese) a tempo indeterminato full time, mentre per il 23% (25 imprese) sono state a tempo determinato full time. Il 5% (6 imprese) ha riguardato assunzioni a tempo indeterminato part time e solo il 3% (3 imprese) a tempo determinato part time.

Tipologia contrattuale delle assunzioni



Fonte: Elaborazione dati survey 2022

L'investimento sviluppato attraverso la partecipazione al Bando per il 94% delle imprese ha avuto un impatto positivo sul fatturato dell'impresa. Il 6% ritiene che non abbia creato particolari effetti mentre nessuno dei rispondenti ha evidenziato effetti negativi degli investimenti sul fatturato.

Gli imprenditori che hanno evidenziato impatti positivi sul fatturato nel 46% (66 imprese) dei casi ha registrato una crescita fino al 5%, nel 27% dei casi (39 imprese) fino al 10% mentre nel 21% dei casi (31 imprese) la crescita è stata oltre il 15%. Per il 6% delle imprese (8) la crescita registrata è stata fino al 15%.

Impatto sul fatturato



Crescita del fatturato



Fonte: Elaborazione dati survey 2022

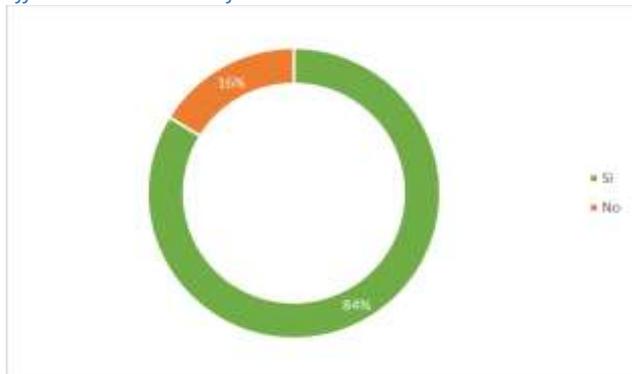
Gli investimenti realizzati grazie ad AL VIA hanno avuto un effetto positivo sul mercato di riferimento dell'impresa per l'84% dei rispondenti (129 imprese) e hanno favorito un posizionamento su mercati a più alto valore aggiunto nel 63% dei casi (97 imprese). Per il 28% dei rispondenti (43 imprese) quanto realizzato attraverso il bando ha permesso alle rispettive imprese di entrare in nuovi mercati internazionali.

Come sottolineato dagli imprenditori gli effetti positivi sul proprio mercato di riferimento o su nuovi mercati (nazionali/internazionali) sono principalmente dovuti al fatto che l'investimento ha permesso un aumento della qualità del prodotto realizzato, una riduzione delle tempistiche di produzione e conseguentemente un contenimento dei costi (anche energetici) e un minore scarto produttivo.

L'investimento ha supportato le imprese a ridurre i tempi di risposta/consegna ai clienti e favorito una maggiore flessibilità interna in relazione all'intero processo di produzione. Nel complesso viene sottolineato dai rispondenti un generale efficientamento e ingegnerizzazione dell'intero ciclo produttivo. L'investimento realizzato ha inoltre impattato positivamente sul know how degli addetti facilitando l'innalzamento qualitativo del prodotto finale.

In merito al posizionamento internazionale alcune delle imprese hanno riportato come il progetto abbia permesso di sviluppare e/o rafforzare la propria presenza nei mercati asiatici, in particolare quello cinese, e in quello europeo con particolare riferimento a Paesi come Austria, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca e Spagna.

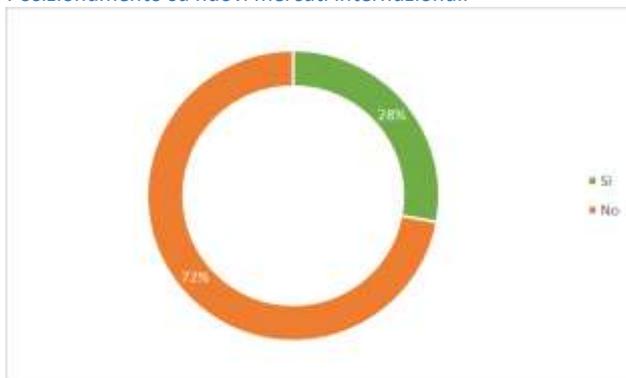
Effetti sul mercato di riferimento



Posizionamento su mercati a più elevato valore aggiunto



Posizionamento su nuovi mercati internazionali

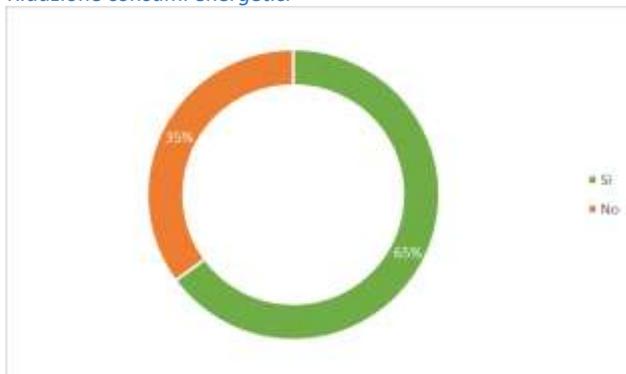


Fonte: Elaborazione dati survey 2022

Il 65% delle imprese (100) ha sottolineato che gli investimenti realizzati attraverso il Bando regionale hanno inciso sui processi produttivi aziendali contribuendo a ridurre, in alcuni casi anche in modo significativo, i consumi energetici. L'investimento, che si caratterizza per un alto livello tecnologico, ha permesso agli imprenditori di accorciare i tempi di produzione e quindi di ridurre i costi legati all'energia. L'aspetto tecnologico (Industria 4.0) come evidenziato diventa un elemento importante per avere impatti significativi sulla riduzione dei consumi e quindi dei costi.

In generale l'aspetto dell'efficientamento energetico riveste certamente un elemento prioritario per le imprese che con tempi e attività diverse cercano di migliorare/rafforzare: l'investimento realizzato si inserisce quindi in una programmazione complessiva delle attività volte alla riduzione dei costi.

Riduzione consumi energetici



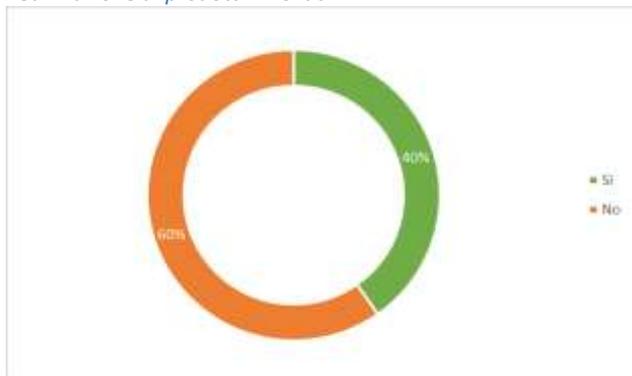
Fonte: Elaborazione dati survey 2022

Tema: Prodotti realizzati

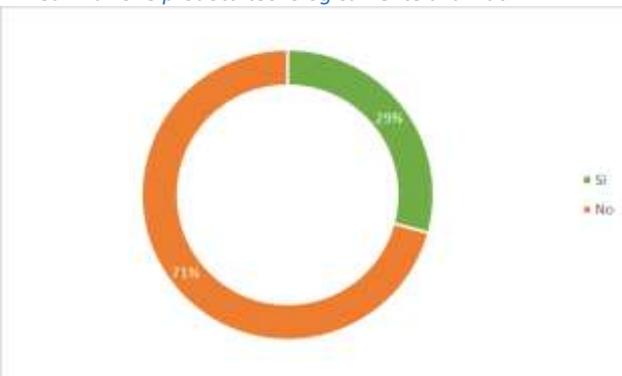
Gli investimenti attuati hanno sviluppato prodotti innovativi nel 40% dei casi (62 imprese) e per il 29% dei rispondenti (45 imprese) il progetto ha sviluppato prodotti tecnologicamente avanzati/ad alto contenuto tecnologico. L'aspetto di innovazione del prodotto (o di aggiornamento dei prodotti in precedenza realizzati) e di sviluppo tecnologico dello stesso è una componente imprescindibile per la tenuta delle diverse realtà produttive sul mercato di riferimento. Gli investimenti attuati perseguono l'obiettivo di sviluppare prodotti qualitativamente migliori (anche tecnologici) in grado di essere maggiormente in linea con le esigenze dei clienti. È interessante riportare quanto affermato da alcuni rispondenti: l'investimento ha dato la possibilità di ampliare la gamma dei prodotti e di attivare nuove linee di business.

Per il 74% delle imprese (114) i prodotti sviluppati attraverso il progetto sono diventati un elemento di forza competitiva dell'impresa. Gli imprenditori sottolineano che questo elemento di competitività è dato, da un lato come anticipato, dall'aspetto qualitativo del prodotto finale, dall'altro, dall'efficientamento e rafforzamento dell'intero processo produttivo che permette la riduzione dei tempi di consegna e il contenimento dei costi (particolare attenzione viene posta agli scarti di produzione).

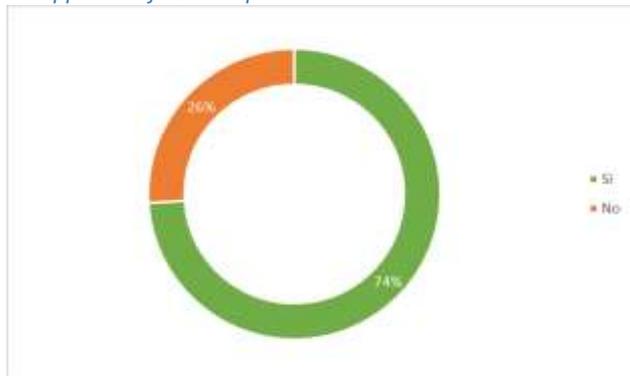
Realizzazione di prodotti innovativi



Realizzazione prodotti tecnologicamente avanzati



Sviluppo della forza competitiva



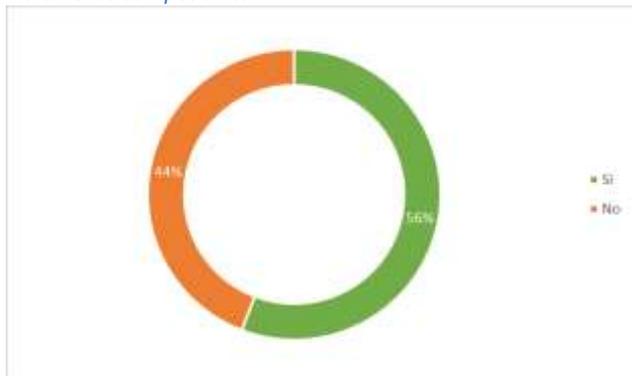
Fonte: Elaborazione dati survey 2022

Tema: Impatti progettuali sul territorio

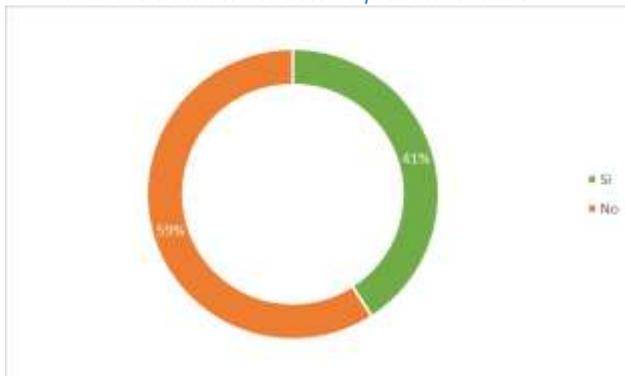
Il 56% delle imprese (86) ha riportato che l'investimento attuato è stato in grado di incrementare/migliorare la competitività e le relative ricadute economiche sul territorio di riferimento e il 41% (63 imprese) ha dichiarato che l'investimento ha rafforzato la capacità di innovazione e di attrattività del sistema produttivo locale.

Alcuni rispondenti sottolineano che il progetto realizzato ha permesso di diventare, all'interno di un mercato locale già molto competitivo, un punto di riferimento per alcuni dei prodotti realizzati, contribuendo così ad innalzare l'attrattività del territorio anche in termini occupazionali/nuove assunzioni. Anche in questo caso l'aspetto tecnologico legato alla produzione diventa un elemento caratterizzante e imprescindibile della competitività e attrattività del territorio/mercato locale.

Incremento competitività



Innovazione e attrattività sistema produttivo locale

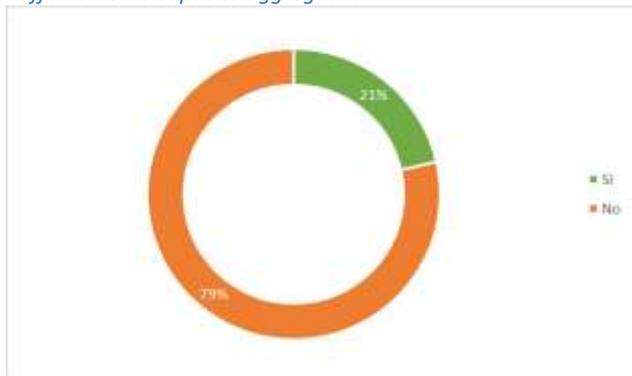


Fonte: Elaborazione dati survey 2022

Il progetto ha contribuito a sviluppare le capacità aggregative della sua imprese beneficiarie con altre realtà imprenditoriali e/o altri soggetti del territorio per il 21% dei rispondenti (33) grazie allo sviluppo di relazioni volte alla condivisione di risorse e know-how per l'innovazione (50% dei casi), allo sviluppo di interazioni rivolte all'organizzazione e alla logistica (29%) e, infine, attraverso l'attivazione di relazioni per il rafforzamento dei processi di internazionalizzazione (21%).

Alcune delle risposte riportate dalle imprese segnalano che sono state sviluppate esperienze circa la strutturazione di filiere commerciali con aziende clienti e lo sviluppo di importanti partnership come aziende in regioni limitrofe.

Rafforzamento capacità aggregativa



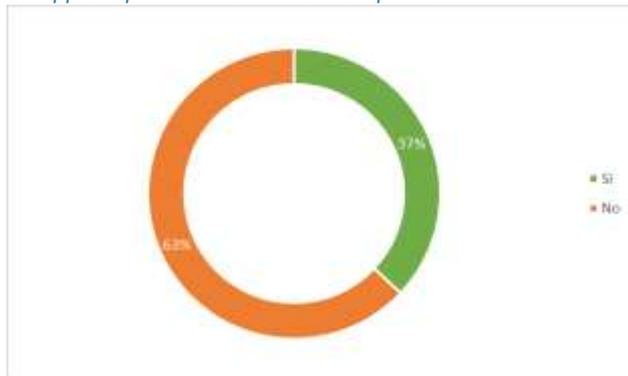
Modalità rafforzamento capacità aggregativa



Fonte: Elaborazione dati survey 2022

Per il 37% delle imprese l'investimento realizzato ha contribuito a sviluppare/rafforzare anche la responsabilità sociale dell'impresa rivolta alle persone, al territorio e all'ambiente. Questo elemento viene perseguito dalle imprese sostanzialmente ponendo l'attenzione sul ciclo produttivo in termini di riduzione dei costi e degli impatti sull'ambiente/territorio (anche in ottica di ecosostenibilità) e cercando di aumentare la consapevolezza dei propri dipendenti e del management relativamente alle tematiche *green*, anche attraverso percorsi di formazione.

Sviluppo responsabilità sociale dell'impresa



Fonte: Elaborazione dati survey 2022

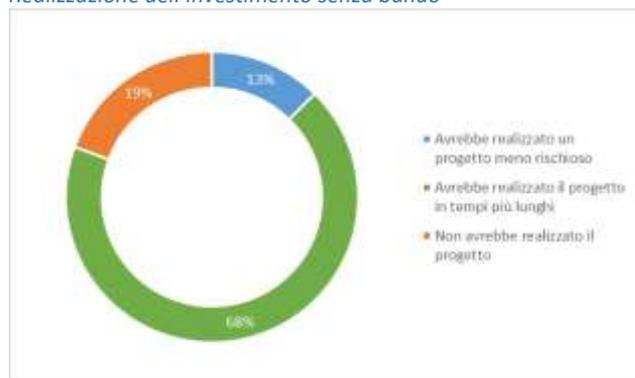
Tema: Effetti del finanziamento

Il 68% degli imprenditori (105) ha affermato che se non avesse usufruito dell'opportunità di finanziamento offerto da Regione Lombardia avrebbe realizzato il progetto con tempistiche più lunghe, mentre il 20% (30 imprese) non avrebbe realizzato l'investimento. Il 12% delle imprese (19) invece avrebbe attivato un investimento meno oneroso e rischioso.

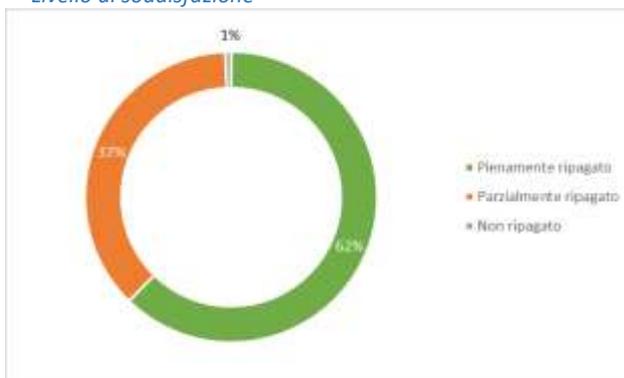
Alcune realtà imprenditoriali segnalano che l'investimento realizzato faceva parte di un più ampio programma di interventi pianificati e l'opportunità offerta dal bando regionale ha velocizzato il processo di ammodernamento. Altre imprese invece segnalano che hanno colto l'opportunità del bando e dato così il via al processo di investimenti.

Il costo sopportato relativamente agli investimenti realizzati attraverso il Bando rispetto ai benefici ottenuti è stato pienamente ripagato per il 62% dei rispondenti (96) mentre per il 37% è stato parzialmente ripagato (57).

Realizzazione dell'investimento senza bando



Livello di soddisfazione

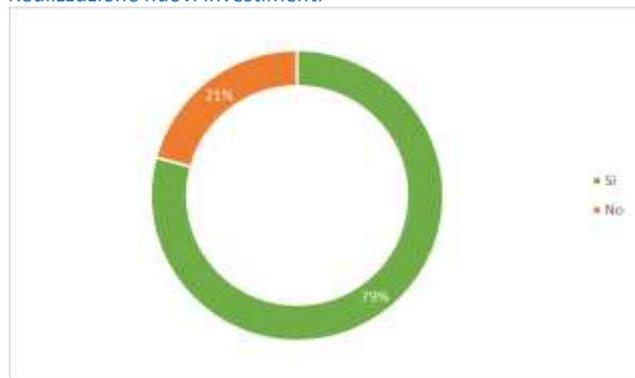


Fonte: Elaborazione dati survey 2022

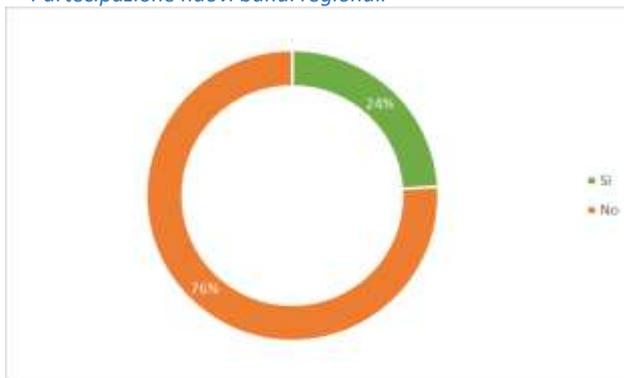
Il 79% delle imprese (122) coinvolte nella rilevazione ha sottolineato che al termine del finanziamento ottenuto attraverso AL VIA ha attivato nuovi investimenti. In questo quadro il 24% (29 imprese) ha attivato nuovi finanziamenti facendo riferimento e partecipando ad altri bandi regionali.

Diverse imprese segnalano l'importanza di poter investire in modo programmato ma "continuo", con particolare attenzione all'aspetto tecnologico/digital, per potere mantenere un posizionamento competitivo all'interno di un mercato in continua evoluzione e caratterizzato da diverse criticità.

Realizzazione nuovi investimenti



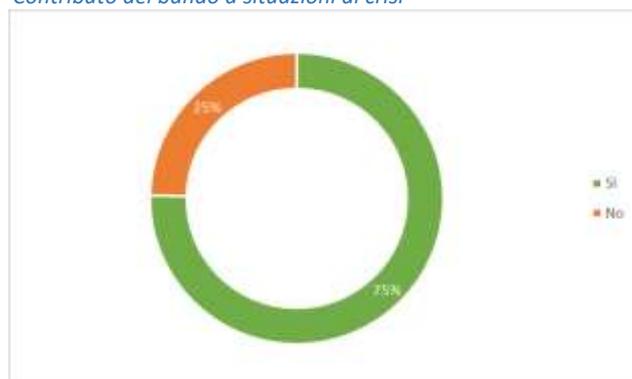
Partecipazione nuovi bandi regionali



Fonte: Elaborazione dati survey 2022

Infine, per il 75% delle imprese (116) il progetto implementato ha contribuito a meglio affrontare le situazioni di crisi che sono intercorse negli ultimi anni (i.e. emergenza sanitaria, crisi internazionale). Come riportato da alcuni imprenditori il miglioramento del prodotto, la velocità di realizzazione (coniugata a un più alto livello di flessibilità) e l'ampliamento del set di prodotti offerti ha permesso di fronteggiare al meglio le turbolenze di mercato che si sono avvicinate. Un imprenditore, ad esempio, sottolinea che senza il supporto all'investimento realizzato difficilmente sarebbe riuscito a sopravvivere agli impatti della crisi pandemica.

Contributo del bando a situazioni di crisi



Fonte: Elaborazione dati survey 2022

PRINCIPALI EVIDENZE EMERSE

- Gli investimenti realizzati hanno favorito l'ottimizzazione del processo produttivo e hanno generato impatti positivi sulla qualità delle lavorazioni eseguite, sui prodotti e sulle tempistiche di realizzazione con un conseguente aumento della capacità competitiva delle aziende. In generale le imprese che hanno indicato di aver adottato il modello *Manifattura 4.0* hanno sostenuto l'ammodernamento e il potenziamento della capacità produttiva aziendale. Gli interventi hanno migliorato i sistemi produttivi e informativi aziendali, la sicurezza sui posti di lavoro e un maggiore efficientamento nell'utilizzo delle risorse primarie quali acqua ed energia elettrica.
- L'innovazione introdotta (in termini di processo e prodotto) ha portato le imprese ad avere un ciclo produttivo più rapido, flessibile e di maggiore qualità, favorendo così l'ottimizzazione del *time to market* di nuovi prodotti e/o di prodotti aggiornati grazie agli investimenti realizzati. Gli investimenti hanno riguardato anche gli aspetti legati all'ambiente di lavoro in termini di salute e sicurezza. I progetti di investimento e innovazione sono stati accompagnati da processi di riorganizzazione/riassetto aziendale.

L'acquisizione di sistemi tecnologici di gestione della produzione ha migliorato il rapporto con il cliente in quanto ha permesso di gestire con più efficienza le consegne assicurando, parallelamente, un elevato livello qualitativo dei prodotti realizzati.

- Le imprese sono riuscite a mantenere un buon posizionamento competitivo sul proprio mercato di riferimento, in alcuni casi anche su nuovi mercati (sia nazionali che esteri) grazie all'innalzamento della qualità dei prodotti offerti, a processi produttivi più veloci e flessibili e al rafforzamento della capacità di risposta ai bisogni dei clienti. La scelta di ciascun investimento è stata effettuata adottando quale criterio primario l'eccellenza delle caratteristiche tecnologiche dei beni strumentali che hanno favorito il raggiungimento di *performance* più elevate sia sotto il profilo produttivo che di gestione della produzione (nuovi processi produttivi e miglioramento dell'interfaccia amministrazione/produzione).

Complessivamente le imprese hanno investito sull'installazione di dotazioni tecnologiche di ultima generazione nell'ottica dell'automazione industriale intelligente e della *digital transformation* (Industria 4.0). Diverse realtà imprenditoriali hanno sottolineato che l'investimento realizzato ha posto le basi per il prosieguo dei progetti di ammodernamento tecnologico funzionali sempre di più alla crescita dell'impresa così da anticipare le sfide poste dai mercati.

- Gli investimenti realizzati hanno positivamente inciso, per una quota significativa di imprese, sulla crescita del fatturato che ha sua volta ha generato un processo virtuoso nell'assunzione di nuovo personale. I nuovi assunti sono state prevalentemente figure dal profilo tecnico in grado di gestire i processi produttivi, da un lato, e contribuire allo sviluppo dell'azienda, dall'altro. Diverse realtà imprenditoriali hanno evidenziato

alcune difficoltà nell'individuazione e assunzione di personale con profili professionali adeguati alle necessità dell'impresa e capaci di gestire processi produttivi altamente tecnologici. È da sottolineare, comunque, che la partecipazione al Bando ha generato nella maggioranza dei casi assunzioni a tempo indeterminato full time a testimoniare il miglioramento delle *performance* di produzione.

- Per un quinto delle imprese la realizzazione del progetto è stata anche l'occasione di rafforzare/sviluppare la propria capacità aggregativa sul territorio di riferimento attraverso azioni volte alla condivisione di risorse e know-how per l'innovazione, allo sviluppo di interazioni rivolte all'organizzazione e alla logistica e, infine, attraverso l'attivazione di relazioni per rafforzare processi di internazionalizzazione.
- La maggioranza delle imprese ha sottolineato che se non avesse usufruito dell'opportunità di finanziamento prevista dal Bando avrebbe comunque proceduto alla realizzazione dell'investimento ma con un'esposizione finanziaria minore e quindi minori rischi e con tempi di realizzazione più lunghi. Le aziende evidenziano come investire sia necessario per restare competitivi e consolidare la propria posizione sul mercato di riferimento (nazionale e/o estero). In alcuni casi l'investimento realizzato attraverso AL VIA si è inserito in una più ampia programmazione aziendale di rinnovamento e ammodernamento dei processi produttivi, in altri ha rappresentato un primo *step* di un percorso che porterà le diverse aziende a rafforzare la propria competitività. I due terzi delle imprese beneficiarie del finanziamento hanno una dimensione "micro-piccola" a testimonianza di come l'intervento regionale abbia facilitato l'accesso al credito di realtà meno strutturate. In questo contesto le imprese hanno inoltre segnalato come i costi correlati all'investimento siano stati pienamente ripagati sia sotto il profilo produttivo che commerciale.
- Le imprese, in larga maggioranza, al termine del progetto di realizzato attraverso al VIA hanno continuato ad investire in innovazione e tecnologia ritenuti elementi imprescindibili sia per la crescita che per la competitività: in un mercato caratterizzato da diverse difficoltà è necessario procedere a investimenti "continui" al fine di mantenere/consolidare la propria posizione. Gli interventi dedicati all'efficientamento dei processi di lavoro, alla digitalizzazione della produzione, alla riduzione e/o al contenimento dei costi e all'aggiornamento/miglioramento dei modelli di business diventano sempre più stringenti e importanti all'interno delle realtà imprenditoriali.
- La partecipazione al Bando ha rappresentato per le imprese un efficace supporto per poter meglio contrastare le situazioni di crisi che si sono avvicinate negli ultimi anni, in particolare gli impatti della pandemia e la crisi internazionale che si sono riverberate in particolare sulla catena di approvvigionamento e sui costi delle materie prime.