



Unione europea  
Fondo europeo  
di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia

Strategia di Comunicazione  
Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
2014-2020  
Regione Lombardia.  
Ex. Art. 116 Reg. (UE) n.1303/2013

Allegato 2 “Casi di studio delle attività di in-  
formazione e comunicazione del POR FESR  
2007-2013”



Regione Lombardia

<b>Concorso alla scoperta del POR Lombardia</b>	
<b>Oggetto</b>  <i>Nome e riferimento del progetto con indicazione temporale dello svolgimento</i>	Concorso a premi "Alla scoperta del POR Lombardia"
<b>Obiettivi strategici dell'organizzazione</b>  <i>Indicazione degli obiettivi ritenuti strategici dall'Organizzazione emanatrice dello stesso, in rapporto ai risultati attesi</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• avvicinare i giovani al tema delle politiche comunitarie</li> <li>• aumentare la loro consapevolezza rispetto al ruolo delle Istituzioni (europee, nazionali e regionali) nello Sviluppo Regionale territoriale tramite i Fondi strutturali</li> <li>• diffondere la cultura ICT nelle scuole lombarde (dalla 3° edizione gli elaborati dovevano essere dei contenuti video/multimediali seguendo delle linee guida regionali)</li> </ul>
<b>Tipologia intervento</b>  <i>Descrizione della/e tipologia/e di intervento richiesto</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• progettazione strategia e concorso</li> <li>• creazione strumenti</li> <li>• monitoraggio attività</li> </ul>
<b>Obiettivi specifici di comunicazione</b>  <i>Indicazione degli obiettivi di comunicazione specifici per ogni singolo intervento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aumentare la loro consapevolezza rispetto al ruolo delle Istituzioni (europee, nazionali e regionali) nello Sviluppo Regionale territoriale tramite i Fondi strutturali</li> <li>• generare viralità tramite contenuti multimediali e video (dalla 3° edizione)</li> </ul>
<b>Contenuti</b>  <i>I temi su cui si è concentrata l'attenzione e che sono stati oggetto del trasferimento sulle azioni di comunicazione e diffusione sul target</i>	<p>Il Concorso, nelle sue 4 edizioni (2011-2012-2013-2014), ha messo in palio dei premi (nell'ultima edizione viaggio studio presso le istituzioni comunitarie di Bruxelles) per un gruppo di studenti del IV/V anno delle scuole secondarie o del III/IV anno dei percorsi sperimentali di Diritto-Dovere di Istruzione e Formazione Professionale della Regione Lombardia. I partecipanti sono stati invitati a presentare un elaborato (che dalla terza edizione poteva consistere in un video o una presentazione multimediale) collegato al tema "POR FESR 2007-2013 Lombardia".</p> <p>Per supportare gli studenti nella predisposizione dell'elaborato, l'Amministrazione regionale ha appositamente predisposto del materiale esplicativo del POR Lombardia, scritto in un linguaggio semplice e chiaro per giovani, che informa sulla politica regionale dell'Unione Europea, sul FESR e sul POR.</p> <p>L'AdG ha coinvolto alcuni beneficiari degli interventi finanziati affinché si rendessero disponibili per interviste e/o momenti di confronto con i gruppi di studenti per supportarli nell'ideazione o realizzazione dell'elaborato. Nello specifico, si sono resi disponibili per il Concorso 33 beneficiari, collegati a 49 progetti finanziati.</p>
<b>Target</b>  <i>Indicazione dei principali target a cui sono dirette le azioni di comunicazione con eventuale specificazione su sotto target di preminenza o interesse</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenti IV/V anno di un istituto secondario lombardo</li> <li>• Studenti III/IV anno dei percorsi sperimentali di Diritto-Dovere di Istruzione e Formazione Professionale della Regione Lombardia</li> <li>• Docenti di istituti secondari lombardi e dei percorsi sperimentali di Diritto-Dovere di Istruzione e Formazione Professionale della Regione Lombardia</li> </ul>
<b>Strumenti/azioni</b>  <i>Indicazione tipologia di strumenti (ad es.: manifesti, brochure, sito web, etc.) e azioni (ad es. pianificazione campagna, social, concorsi, etc.) di comunicazione</i>	<p>La promozione del Concorso è stata garantita con la trasmissione e diffusione presso tutti gli istituti scolastici potenzialmente interessati di materiale informativo. Le scuole, con il supporto di una segreteria organizzativa, sono state inoltre contattate telefonicamente e via mail. Infine è stata predisposta sul portale del POR FESR una pagina dedicata al Concorso con una specifica sezione "Per saperne di più", all'interno della quale sono predisposti e presenti i materiali ed i documenti di supporto agli studenti ed ai professori per la realizzazione degli elaborati.</p>
<b>Strutture coinvolte</b>  <i>Elencazione delle strutture coinvolte a vario titolo nello sviluppo dell'azione di comunicazione</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AdG POR FESR 2007-2014</li> <li>• DG Istruzione, Formazione e Lavoro</li> </ul>

## Risultati

*Elencazione dei risultati raggiunti con l'indicazione, ove possibile, di parametri quali/quantitativi.*

Le prime tre edizioni del Concorso hanno coinvolto in modo crescente gli istituti scolastici della Regione Lombardia in quanto dai 9 istituti e 234 studenti che hanno partecipato alla 1a edizione, si è passati a 17 istituti e 349 studenti nella 2a edizione e a 17 istituti e 383 studenti nella 3a edizione.

La maggioranza degli studenti partecipanti frequenta istituti scolastici localizzati nelle province di Bergamo e Milano, dove si trovano rispettivamente 276 (pari al 28,6% del totale) e 274 studenti (pari al 28,4% del totale).

## Locandina

**CONCORSO ALLA SCOPERTA DEL POR LOMBARDIA.**

**Partecipa insieme alla tua scuola inviando un video o un reportage fotografico.\***

**La Lombardia vista dal tuo obiettivo**

**OK!**

**IDEA** = [computer monitor]

**PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:**  
[www.fusc.regione.lombardia.it](http://www.fusc.regione.lombardia.it) - Tel. 02/67651929  
e-mail: [Newscompetitiva@regione.lombardia.it](mailto:Newscompetitiva@regione.lombardia.it)

\* riservato alle classi 4° e 5° delle scuole superiori

KIT di presentazione POR e gadget (shopper, agenda perpetua, torce ricaricabili, cassetta memo)



**L'ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE LOMBARDO**

Lo stato di attuazione finanziaria e procedurale del POR POR 2007/2013 al 30 settembre 2011 mostra un buon avanzamento delle attività su tutti gli assi, in linea con i tempi di esecuzione del Programma.

Allo stato attuale risultano attivate risorse negli assi per 485,3 milioni di euro, pari a circa il 21,6% della dotazione del POR su tutto dell'Assesto Finanziario.

Sono inoltre in fase di attivazione importanti iniziative che consentiranno il pieno impiego della risorsa.

**ANALISI DEI DATI**

Assi	Importo (M€)	Importo (M€)	Importo (M€)
Assi 1-4	100	20.000	20.000
Assi 5-7	385,3	285,3	285,3
<b>TOTALE</b>	<b>485,3</b>	<b>485,3</b>	<b>485,3</b>

**ANALISI DEI DATI**

Assi	Importo (M€)	Importo (M€)	Importo (M€)
Assi 1-4	100	20.000	20.000
Assi 5-7	385,3	285,3	285,3
<b>TOTALE</b>	<b>485,3</b>	<b>485,3</b>	<b>485,3</b>

Banner della 3a edizione del Concorso rivolto alle scuole sul sito [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it)

www.regione.lombardia.it

**CONCORSO ALLA SCOPERTA DEL POR LOMBARDO. TERZA EDIZIONE**

Partecipa con la tua scuola... e vai a Bruxelles

**Lombardia Notizie**

**Maroni: stanziati 650 milioni per la salute**

Lo ha annunciato il presidente della Regione Lombardia Roberto Maroni, in una conferenza stampa tenutasi a Palazzo Lombardia per presentare - Insieme al vice presidente e assessore alla Salute Mario Mantovani - la delibera "La Lombardia per la salute" - FOTO

25/10 Istituzioni unite per chiedere Rai Expo a Milano

25/10 Expo, Agrees: moratoria Fomeo per aiutare assunzioni agli USA

24/10 Valle Camonica, Regione in campo per ridurre i disagi

24/10 Smau, Maroni: Innovazione e Investimento strategico

**Agenda**

- 26 ott Brava: maestri della qualità del 26 al 27 ottobre
- 30 ott Forum CompraVerde - BuyGreen
- 04 nov Campionati Universitari Milanesi - 2013/2014
- 06 nov Convegno - Foodcast, il futuro dell'agroalimentare

**A portata di mano**

- Indirizzi, orari e punti informativi
- URP
- Meteo
- Muoversi in Lombardia
- Calcola e paga il bollo auto
- Versione Mobile

**La Regione sul web**

accedi a tutti i siti

**NOVITÀ: Lavori Della Giunta**

- Bandi
- Avvisi
- Leggi regionali - testo vigente
- BURL
- Amministrazione trasparente

**Servizi online**

Per cittadini, enti, imprese

**Ln-Montagna**

Maroni: è nata la Macroregione alpina

**Consultazione BURL**

Accedi all'applicativo.

© Copyright Regione Lombardia - tutti i diritti riservati | Privacy | Note legali | Credits | PEC (Posta Elettronica Certificata) | Consiglio regionale | Mappa

Materiale di supporto



CONCORSO ALLA SCOPERTA DEL POR LOMBARDIA. TERZA EDIZIONE

Ti presento il POR FESR

Guida alle tematiche del concorso "Alla scoperta del POR Lombardia"



CONCORSO ALLA SCOPERTA DEL POR LOMBARDIA. TERZA EDIZIONE

IDEA3

NUM.	MODELLO INTERVENTIVO	TITOLO PROGETTO	SEDE OPERATIVA	CONTATTO	INFO WEB
1	Interventi di valorizzazione e sviluppo economico del territorio (art. 10)	Progetti di sviluppo economico, sociale e ambientale in aree rurali (art. 10)	Provincia di Mantova Via S. Felice, 11 46100 Mantova	Provincia di Mantova Tel. 0376 434444 www.provincia.mantova.it	<a href="http://www.provincia.mantova.it">www.provincia.mantova.it</a>
2	Interventi di valorizzazione e sviluppo economico del territorio (art. 10)	Progetti di sviluppo economico, sociale e ambientale in aree rurali (art. 10)	Provincia di Mantova Via S. Felice, 11 46100 Mantova	Provincia di Mantova Tel. 0376 434444 www.provincia.mantova.it	<a href="http://www.provincia.mantova.it">www.provincia.mantova.it</a>
3	Interventi di valorizzazione e sviluppo economico del territorio (art. 10)	Progetti di sviluppo economico, sociale e ambientale in aree rurali (art. 10)	Provincia di Mantova Via S. Felice, 11 46100 Mantova	Provincia di Mantova Tel. 0376 434444 www.provincia.mantova.it	<a href="http://www.provincia.mantova.it">www.provincia.mantova.it</a>
4	Interventi di valorizzazione e sviluppo economico del territorio (art. 10)	Progetti di sviluppo economico, sociale e ambientale in aree rurali (art. 10)	Provincia di Mantova Via S. Felice, 11 46100 Mantova	Provincia di Mantova Tel. 0376 434444 www.provincia.mantova.it	<a href="http://www.provincia.mantova.it">www.provincia.mantova.it</a>
5	Interventi di valorizzazione e sviluppo economico del territorio (art. 10)	Progetti di sviluppo economico, sociale e ambientale in aree rurali (art. 10)	Provincia di Mantova Via S. Felice, 11 46100 Mantova	Provincia di Mantova Tel. 0376 434444 www.provincia.mantova.it	<a href="http://www.provincia.mantova.it">www.provincia.mantova.it</a>
6	Interventi di valorizzazione e sviluppo economico del territorio (art. 10)	Progetti di sviluppo economico, sociale e ambientale in aree rurali (art. 10)	Provincia di Mantova Via S. Felice, 11 46100 Mantova	Provincia di Mantova Tel. 0376 434444 www.provincia.mantova.it	<a href="http://www.provincia.mantova.it">www.provincia.mantova.it</a>
7	Interventi di valorizzazione e sviluppo economico del territorio (art. 10)	Progetti di sviluppo economico, sociale e ambientale in aree rurali (art. 10)	Provincia di Mantova Via S. Felice, 11 46100 Mantova	Provincia di Mantova Tel. 0376 434444 www.provincia.mantova.it	<a href="http://www.provincia.mantova.it">www.provincia.mantova.it</a>
8	Interventi di valorizzazione e sviluppo economico del territorio (art. 10)	Progetti di sviluppo economico, sociale e ambientale in aree rurali (art. 10)	Provincia di Mantova Via S. Felice, 11 46100 Mantova	Provincia di Mantova Tel. 0376 434444 www.provincia.mantova.it	<a href="http://www.provincia.mantova.it">www.provincia.mantova.it</a>
9	Interventi di valorizzazione e sviluppo economico del territorio (art. 10)	Progetti di sviluppo economico, sociale e ambientale in aree rurali (art. 10)	Provincia di Mantova Via S. Felice, 11 46100 Mantova	Provincia di Mantova Tel. 0376 434444 www.provincia.mantova.it	<a href="http://www.provincia.mantova.it">www.provincia.mantova.it</a>
10	Interventi di valorizzazione e sviluppo economico del territorio (art. 10)	Progetti di sviluppo economico, sociale e ambientale in aree rurali (art. 10)	Provincia di Mantova Via S. Felice, 11 46100 Mantova	Provincia di Mantova Tel. 0376 434444 www.provincia.mantova.it	<a href="http://www.provincia.mantova.it">www.provincia.mantova.it</a>

Studenti vincitori dell'edizione 2011-2012 (Fondazione Enaip Lombardia CSF di Mantova)



<b>La Lombardia verso Expo: dinamica, sostenibile, accogliente grazie ai progetti del POR FESR</b>	
<p><b>Oggetto</b></p> <p><i>Nome e riferimento del progetto con indicazione temporale dello svolgimento</i></p>	<p>“La Lombardia verso Expo: dinamica, sostenibile, accogliente grazie ai progetti del POR FESR” Tour attraverso province lombarde per presentare il POR FESR.</p>
<p><b>Obiettivi strategici dell'organizzazione</b></p> <p><i>Indicazione degli obiettivi ritenuti strategici dall'Organizzazione emanatrice dello stesso, in rapporto ai risultati attesi</i></p>	<p>Avvicinare i cittadini tramite esempi concreti volti a conoscere e comprendere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le finalità e i contenuti delle politiche e delle strategie che l'Unione Europea in collaborazione con gli Stati membri e i Governi regionali si prefigge di conseguire attraverso gli interventi cofinanziati dai Fondi strutturali</li> <li>○ L'utilizzo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale che consente di creare importanti progettualità con rilevanti ricadute sul territorio in termini di sviluppo della competitività economica, tecnologica, infrastrutturale, culturale e ambientale</li> <li>○ Il ruolo attivo di Regione Lombardia nella programmazione e nell'attivazione di progetti e buone pratiche per l'avanzamento del territorio e della sua economia</li> <li>○ Le tematiche di Expo Milano 2015</li> </ul>
<p><b>Tipologia intervento</b></p> <p><i>Descrizione della/e tipologia/e di intervento richiesto</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione strategia ed event planning</li> <li>• Creazione materiali di supporto</li> <li>• Monitoraggio e reportistica foto/video</li> </ul>
<p><b>Obiettivi specifici di comunicazione</b></p> <p><i>Indicazione degli obiettivi di comunicazione specifici per ogni singolo intervento</i></p>	<p>Avvicinare i cittadini tramite esempi concreti volti a conoscere e comprendere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le finalità e i contenuti delle politiche e delle strategie che l'Unione Europea in collaborazione con gli Stati membri e i Governi regionali si prefigge di conseguire attraverso gli interventi cofinanziati dai Fondi strutturali</li> <li>○ L'utilizzo del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale che consente di creare importanti progettualità con rilevanti ricadute sul territorio in termini di sviluppo della competitività economica, tecnologica, infrastrutturale, culturale e ambientale</li> <li>○ Il ruolo attivo di Regione Lombardia nella programmazione e nell'attivazione di progetti e buone pratiche per l'avanzamento del territorio e della sua economia</li> <li>○ Le tematiche di Expo Milano 2015</li> </ul>
<p><b>Contenuti</b></p> <p><i>I temi su cui si è concentrata l'attenzione e che sono stati oggetto del trasferimento sulle azioni di comunicazione e diffusione sul target</i></p>	<p>Il tour, in 13 tappe calendarizzate in concomitanza di manifestazioni, festival, sagre o fiere da luglio a novembre 2014, ha toccato tutte le province lombarde che si preparano ad Expo Milano 2015: un viaggio, della durata di oltre tre mesi durante il quale i cittadini hanno potuto scoprire progetti di ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica ed energetica, progetti di mobilità sostenibile e di tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale realizzati mediante il Programma Operativo Regionale (POR).</p> <p>L'iniziativa è stata veicolata da uno speciale tir personalizzato e opportunamente attrezzato, dotato al suo interno di desk informazione, divanetti e postazioni multimediali per la consultazione di video e di un gioco interattivo. Il tir è stato graficizzato internamente ed esternamente con l'immagine coordinata del POR FESR e di Regione Lombardia: in particolare la personalizzazione esterna l'ha reso uno strumento di comunicazione itinerante che ha portato i logo e lo slogan del POR FESR sulle strade della Lombardia.</p> <p>Le 13 tappe lungo tutte le province lombarde sono state:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1-3 Agosto 2014 Sarnico (BG)</li> <li>• 9-10 Agosto 2014 Barzio/Pasturo (LC)</li> <li>• 30 Agosto 2014 Como</li> <li>• 6-7 Settembre 2014 Bogliaco Di Gargnano (BS)</li> <li>• 13-14 Settembre 2014 Gonzaga (MN)</li> <li>• 21 settembre 2014 Varese</li> <li>• 27-28 settembre 2014 Lodi</li> <li>• 4-5 ottobre 2014 Bovisio Masciago (MB)</li> <li>• 9-12 ottobre 2014 Casteggio (PV)</li> <li>• 18-19 ottobre 2014 Morbegno (SO)</li> <li>• 25-26 Ottobre 2014 Milano Novegro</li> <li>• 31 Ottobre – 1 Novembre 2014 Pizzighettone (CR)</li> <li>• 9 novembre 2014 Voghera (PV)</li> </ul>
<p><b>Target</b></p> <p><i>Indicazione dei principali target a cui sono dirette le azioni di comunicazione con eventuale specifica su sotto target di preminenza o interesse</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cittadini di piccoli centri urbani, maggiormente distanti dalla comunicazione istituzionale del POR FESR e di Expo</li> <li>• Beneficiari e potenziali beneficiari del POR FESR 2007-2013 e della nuova programmazione 2014-2020 (imprese, enti locali)</li> <li>• Media e opinione pubblica</li> </ul>
<p><b>Strumenti/azioni</b></p> <p><i>Indicazione tipologia di strumenti (ad es.: manifesti, brochure, sito web, etc.) e azioni (ad es. pianificazione campagna, social, concorsi, etc.) di comunicazione</i></p>	<p>Ogni tappa del calendario è stata realizzata in concomitanza con un evento, un festival, una sagra o una fiera. In previsione di ciascuna tappa sono stati presi gli opportuni contatti con gli organizzatori delle varie manifestazioni, nell'ottica di garantire la massima promozione e visibilità al tour nell'ambito dell'evento "ospite", ove possibile anche all'interno dei materiali di comunicazione realizzati dalla manifestazione stessa.</p> <p>È stato attivato un Ufficio stampa, che ha consentito di realizzare comunicati stampa, conferenze. Complessivamente sono stati pubblicati 40 articoli sulle principali testate locali e regionali nonché web magazine. Il coverage ha compreso anche una serie di riprese e interviste effettuate con le principali emittenti televisive locali.</p> <p>In ogni tappa il tour ha offerto la possibilità di accedere a diverse tipologie di informazione e di intrattenimento, con il supporto di diversi materiali.</p> <p><b>Informazione e orientamento:</b> informazione generale sul POR FESR e sui Fondi Strutturali, sui progetti realizzati in Lombardia, su Expo Milano 2015 tramite distribuzione opuscoli informativi e gadget personalizzati (pennette touch + stilo).</p> <p><b>Approfondimento:</b> video esplicativi dei progetti più importanti e significativi realizzati nell'ambito del POR FESR, suddivisi per provincia e accompagnati da schede e materiali di approfondimento. I video sono stati fruiti direttamente dal pubblico tramite la piattaforma navigabile su schermo touch.</p> <p><b>Edutainment:</b> gioco interattivo su schermo touch per scoprire il POR FESR e Expo Milano 2015.</p> <p><b>Degustazione:</b> brevi momenti di degustazione e ristoro con bevande e catering di finger food a base di prodotti tipici locali.</p> <p><b>Valutazione:</b> a tutti i partecipanti è stato richiesto di compilare un breve questionario di valutazione dell'esperienza del tour. E' stato inoltre messo a disposizione del pubblico un registro delle opinioni dove chi lo desiderava ha potuto scrivere un'impressione o un parere rispetto al tour e ai suoi contenuti. Le analisi relative ai questionari di valutazione e alle opinioni espresse sono dettagliate nei capitoli successivi.</p>
<p><b>Strutture coinvolte</b></p> <p><i>Elencazione delle strutture coinvolte a vario titolo nello sviluppo dell'azione di comunicazione</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AdG POR FESR 2007-2014 Regione Lombardia</li> <li>• Direzione Generale Attività produttive, Ricerca e Innovazione – Regione Lombardia</li> </ul>

## Risultati

*Elencazione dei risultati raggiunti con l'indicazione, ove possibile, di parametri quali/quantitativi.*

In ogni tappa, ad eccezione delle prime due, il tir è stato dotato di un contapersone elettronico che ha consentito di attribuire un valore numerico più preciso alla quantità di persone che sono entrati nello spazio del tir e hanno partecipato alle attività. In ogni tappa sono stati calcolati il numero di opuscoli e di gadget distribuiti e quello delle porzioni di finger food servite ai partecipanti durante l'arco della tappa. Oltre al numero fornito dal contapersone è possibile stimare il numero di partecipanti alle diverse attività attraverso i dati dei contatti effettuati al gazebo, che veniva allestito fuori dal tir con un desk informativo e uno schermo al plasma con la proiezione dei video.

Di seguito i valori numerici che permettono di stimare che il numero complessivo di persone con cui il tour è entrato in contatto raggiunge circa le 80.000 unità.

- Numero di opuscoli distribuiti: 76.000
- Numero di gadget distribuiti: 29.000
- Numero di fingerfood serviti: 14.500
- Presenze rilevate sul tir: 57.277
- Presenze rilevate al gazebo: 36.142

A questi va sommato l'indotto della comunicazione a mezzo stampa e tv attivata dell'ufficio stampa POR FESR:

- N. comunicati stampa: 13
- N. conferenze stampa: 4
- N. articoli: 40
- N. interviste: 5
- N. giornalisti: 120

## Allestimento TIR (Touchscreen interattivo ed altri supporti informativi)





*Interviste presso TV locali*



*Video interviste e approfondimenti sui differenti assi del POR FESR*

