

2021
2027

Forme e strumenti per la comunicazione delle strategie e il coinvolgimento attivo dei cittadini e degli stakeholders

Gabriele Pasqui, Alice Buoli, Alberto Bortolotti
(DASStU, Politecnico di Milano)

Seminario tematico | 30.09.2021

PROGRAMMA

2021
2027

- 1. INTRODUZIONE: SPUNTI METODOLOGICI**
- 2. PRESENTAZIONE DI TEMI E SUGGERZIONI DA PARTE DEI COMUNI**
- 3. DISCUSSIONE SEMINARIALE**

COINVOLGIMENTO ATTIVO: PERCHE'?

COSA DICE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

- L'obiettivo generale perseguito dalla Regione Lombardia nell'attuazione delle politiche di sviluppo urbano nel ciclo di programmazione 2021-2027 è la rigenerazione sostenibile di contesti urbani caratterizzati da condizioni di **fragilità**, facendo leva sulla dimensione dell'**abitare**, della **scuola** e della qualità dei **servizi sociosanitari**, puntando all'**inclusione sociale** delle popolazioni più fragili (per età, genere e vulnerabilità materiale ed immateriale), riducendo le disuguaglianze e ponendo al centro le comunità locali.
- L'intervento deve essere **materiale**, sullo spazio pubblico, sul costruito, sulla dotazione di servizi, ed **immateriale**, attraverso il coinvolgimento delle comunità locali, con la promozione dell'economia urbana sostenibile, attraverso il rafforzamento delle competenze, ecc..

ATTIVAZIONE COME DISPOSITIVO CENTRALE

→ LE STRATEGIE DEVONO APPROFONDIRE

....

l'identificazione di meccanismi di integrazione e trasversalità delle politiche e degli interventi, anche attraverso il coinvolgimento dei diversi settori della pubblica amministrazione e la costruzione di reti tra istituzioni e con altri soggetti privati e del terzo settore

→ I PROGETTI

dovranno lavorare per l'inclusione sociale delle popolazioni urbane più fragili

→ IL COMUNE

nel descrivere la strategia, deve indicare le modalità di coinvolgimento del partenariato locale, dei cittadini, degli stakeholder sia nella fase di redazione che di attuazione della strategia. Sarà possibile proporre forme stabili di partecipazione anche attraverso la formalizzazione di organi di confronto pubblico privato.

QUATTRO RAGIONI PER IL COINVOLGIMENTO ATTIVO

- **ARRICCHIRE I PROGETTI MOBILITANDO LA CONOSCENZA DEI PARTNER E DEI CITTADINI**
- **COSTRUIRE CONDIZIONI DI EFFICACIA DEL PROGETTO ATTRAVERSO LA DEFINIZIONE E LA GESTIONE DI RETI TRA ATTORI**
- **ANTICIPARE I CONFLITTI E COSTRUIRE IL CONSENSO SULLA STRATEGIA E SUI PROGETTI**
- **COMUNICARE EFFICACEMENTE A TARGET DIVERSI**

COINVOLGIMENTO ATTIVO: DI CHI?

UNA MOLTEPLICITA' DI ATTORI COINVOLTI

I vostri progetti presentano policy network complessi e multilivello

Si tratta dunque innanzitutto di riconoscere gli attori coinvolti e da coinvolgere

- Le popolazioni target (i beneficiari)
- I partner di progetto
- Gli stakeholder
- La cittadinanza attiva e l'opinione pubblica
- I cittadini e le cittadine

Per ciascuna tipologia di attori è indispensabile definire **una specifica strategia di attivazione e comunicazione**

COINVOLGIMENTO ATTIVO: COME?

Le popolazioni target (i beneficiari)

Attivazione di percorsi mediati di ascolto attivo (nelle scuole, rispetto agli abitanti, con gli utenti di servizi)

→ **PARTECIPAZIONE**

I partner di progetto e gli stakeholder

Definizione di modalità operative di coinvolgimento nella fase di progettazione e soprattutto in quella di gestione

→ **CO-PROGETTAZIONE**

La cittadinanza attiva e l'opinione pubblica, le cittadine e i cittadini

Costruzione di strumenti di comunicazione

→ **COMUNICAZIONE**

NEL PROCESSO: WARNING!

- IL PERCORSI DI ATTIVAZIONE, CO-PROGETTAZIONE E COMUNICAZIONE ACCOMPAGNA L'INTERO PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA
- I DISPOSITIVI MESSI IN CAMPO DEVONO MISURARSI CON LE FORME DI RAZIONALITA' E LE MODALITA' DI INTERAZIONE DEGLI ALTRI ATTORI: L'ESEMPIO DELLA SCUOLA
- PUO' ESSERE IMPORTANTE AVVALERSI DI COMPETENZE ESTERNE, MA LA STRATEGIA DI ATTIVAZIONE, CO-PROGETTAZIONE E COMUNICAZIONE DEVE ESSERE INNANZITUTTO PENSATA E PROPOSTA DAL COMUNE