

IL PSR 2014-2020

INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE



- **Campagna di comunicazione stampa e web**
- **Stand per le manifestazioni fieristiche**
- **Comunicazione web**
- **Comunicazione Social**
- **Rivista «Lombardia Verde»**
- **Ricerca/sondaggio**
- **Valorizzazione delle iniziative dei beneficiari su canali dedicati**



Campagna di comunicazione PSR

- È stata prodotta e pianificata da fine 2016 una campagna di comunicazione sulla programmazione PSR 2014-2020
- Target: imprese agricole della Lombardia, potenziali beneficiari delle misure del PSR, e cittadini
- Campagna multisoggetto per valorizzare le diverse opportunità offerte dal PSR



Campagna di comunicazione PSR

Stampa - 3 soggetti «opportunità da cogliere»

Fai fruttare i tuoi progetti.



Sostieni la tua azienda e contribuisce alla crescita del settore agro-forestale di Regione Lombardia con il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Il PSR è la più importante fonte di sostegno per imprenditori agricoli e forestali lombardi che grazie ai finanziamenti europei pari a 1.157 milioni di euro possono realizzare i propri progetti e contribuire allo sviluppo della propria regione. Scopri tutte le opportunità su www.agricoltura.regione.lombardia.it

   

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   

Fai fruttare i tuoi progetti.



Sostieni la tua azienda e contribuisce alla crescita del settore agro-forestale di Regione Lombardia con il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Il PSR è la più importante fonte di sostegno per imprenditori agricoli e forestali lombardi che grazie ai finanziamenti europei pari a 1.157 milioni di euro possono realizzare i propri progetti e contribuire allo sviluppo della propria regione. Scopri tutte le opportunità su www.agricoltura.regione.lombardia.it

   

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   

Fai fruttare i tuoi progetti.



Sostieni la tua azienda e contribuisce alla crescita del settore agro-forestale di Regione Lombardia con il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Il PSR è la più importante fonte di sostegno per imprenditori agricoli e forestali lombardi che grazie ai finanziamenti europei pari a 1.157 milioni di euro possono realizzare i propri progetti e contribuire allo sviluppo della propria regione. Scopri tutte le opportunità su www.agricoltura.regione.lombardia.it

   

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   



Campagna di comunicazione PSR

Affissioni e stampa - nuovo soggetto

- Nel 2016 la campagna si è concentrata sulla presentazione di opportunità da cogliere («Fai fruttare i tuoi progetti»)
- Nel 2017, a metà programmazione, è stato aggiunto un nuovo soggetto che sottolinea il concetto di crescita.



Campagna di comunicazione PSR

Affissioni e stampa - nuovo soggetto



**Seminare,
raccogliere,
crescere.**

**Il nostro
Programma
di Sviluppo.**

Il **Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Lombardia 2014-2020** è lo strumento di programmazione comunitaria che sostiene e finanzia la crescita delle imprese agricole e forestali. Innovazione, competitività, occupazione, formazione, ambiente sono le parole chiave dei progetti già avviati. Fai crescere la tua azienda: scopri tutte le opportunità e i bandi aperti sul sito www.psr.regione.lombardia.it

   **PSR** LOMBARDIA
INNOVAZIONE
POTENZIALITÀ  **Regione
Lombardia**

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   



Campagna di comunicazione PSR pianificazione

La campagna è stata pianificata sui seguenti mezzi selezionati dal nostro centro media:

- Affissioni in tutta la Lombardia: campagna capillare con 1174 annunci su impianti collocati in oltre 270 comuni
- radio: 1372 passaggi dello spot radiofonico su 8 emittenti
- stampa specializzata
- web



Lo stand brandizzato PSR



Regione Lombardia partecipa a eventi e manifestazioni fieristiche utilizzando uno stand modulare caratterizzato dal logo PSR Lombardia 2014-20.

A seconda delle dimensioni e degli eventi può essere dotato dei seguenti elementi: espositore/elemento iconico con loghi, desk informazioni, area incontri con poltroncine, postazione oculus, ledwall.



Il portale regionale sulla programmazione europea



- Un unico portale di Regione Lombardia con tutte le informazioni sui fondi europei: POR FESR, FSE e PSR.
- On line con un canale dedicato al PSR: www.psr.regione.lombardia.it

La comunicazione sui social

Effettuati lanci periodici, inseriti nel piano editoriale dei canali social di Regione Lombardia, per ricordare le opportunità del PSR e promuovere i bandi aperti o in uscita



Lombardia Verde



- Rivista bimestrale con informazioni e aggiornamenti per le imprese agricole
- Inviata gratuitamente a oltre 50.000 imprese agricole e stakeholder



Lombardia Verde

pagine dedicate sulla rivista



Ogni numero di Lombardia Verde contiene approfondimenti sul PSR, aggiornamenti e informazioni sui bandi aperti e in uscita.

Nel 2018 la rivista sarà oggetto di restyling.



Ricerca - sondaggio



Si prevede di realizzare una ricerca/sondaggio su un campione di beneficiari e su un campione di cittadini per:

- verificare la conoscenza del programma comunitario
- testare la percezione delle opportunità offerte
- ricevere indicazioni utili per la comunicazione.

Valorizzazione di iniziative dei beneficiari su canali dedicati

Saranno valorizzate su sezioni dedicate del portale PSR e del portale regionale alcune iniziative realizzate da beneficiari che possano essere di interesse per altri beneficiari o per un largo pubblico.

Per esempio per l'operazione 1.2.01 "Progetti dimostrativi e azioni di informazione" saranno pubblicate le schede di sintesi dei progetti, mentre gli eventi organizzati dai beneficiari saranno inseriti nel calendario degli eventi del portale.

Programma di Sviluppo Rurale > Eventi

Scegli la tipologia

Eventi

SCEGLI UNA O PIÙ VOCI E USA IL TASTO APPLICA PER FILTRARE I RISULTATI

TEMATICA ▼

TARGET ▼

PROGRAMMA ▼

DATA ▼

TEMATICA COOPERAZIONE



Regione
Lombardia