



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

APPROVAZIONE CRITERI DI SELEZIONE:

ASSE III

Azione III 3.b.1.2.

“Creazione di occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri finalizzati ad attrarre investimenti e a promuovere accordi commerciali e altre iniziative attive di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri”



AZIONE III 3.b.1.2

Il POR FESR 2014-2020 nell'ambito dell'Asse III «Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese», priorità d'investimento 3b «Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione», prevede l'Azione 3.b.1.2 che è rivolta al sistema imprenditoriale lombardo, inclusi gli operatori fieristici, con l'obiettivo di promuovere l'attrattività del «Sistema Lombardia» sui mercati globali agendo su due direttrici principali:

- Accrescere l'attrattività delle **opportunità di localizzazione** sul territorio lombardo per imprese extraregionali o internazionali, sfruttando i fattori competitivi patrimonio della Lombardia come la disponibilità di capitale finanziario, capitale umano, dotazioni infrastrutturali, reti di relazioni produttive in settori ad alto valore aggiunto quali l'ICT e l'industria creativa, anche sfruttando il patrimonio in termini di attrattività che l'esperienza EXPO ha lasciato in eredità al territorio;
- Rafforzare il **sistema fieristico lombardo** valorizzandone il ruolo di promotore della competitività delle PMI lombarde, grazie alla presenza di numerosi eventi di livello internazionale sul territorio, che assumono sempre più rilevanza in un contesto produttivo e imprenditoriale sempre più interconnesso a livello internazionale, favorendone la partecipazione da parte di imprese lombarde e non.

CRITERI DI SELEZIONE

Azione AP	Azione POR – Titolo	 Criteri di ammissibilità	 Criteri di valutazione	 Criteri di premialità
3.4.3	III.3.b.1.2 Creazione di occasioni di incontro tra imprenditori italiani ed esteri finalizzati ad attrarre investimenti e a promuovere accordi commerciali e altre iniziative attive di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri	A) Requisiti del proponente - appartenenza del soggetto proponente alle categorie dei soggetti beneficiari; - possesso di specifici requisiti soggettivi indicati dal dispositivo di attuazione; - rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale in materia di ambiente, aiuti di stato, concorrenza, sicurezza e appalti pubblici. B) Conformità - regolarità formale e completezza documentale della domanda; - rispetto della tempistica e della procedura prevista dal dispositivo di attuazione dell'azione. C) Requisiti dell'operazione - coerenza dell'operazione con le finalità e i contenuti dell'azione; - possesso di specifici requisiti oggettivi indicati dal dispositivo di attuazione; - localizzazione dell'operazione.	1) Qualità dell'operazione - qualità degli elementi progettuali; - chiarezza e raggiungibilità degli obiettivi previsti dal progetto; - congruità dei costi e dei tempi di realizzazione. 2) Capacità del proponente - caratteristiche economico-organizzative; - livello di esperienza pregressa e competenze possedute.	- Rilevanza della componente femminile e giovanile in termini di partecipazione societaria e/o finanziaria al capitale sociale; - Soggetto proponente start up o start up innovativa; - Soggetto proponente micro o piccola impresa; - Presenza di certificazioni di sostenibilità sociale.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

www.fesr.regione.lombardia.it